

Wniosek w kategorii „Innowacje dla społeczności”

Uprawnione do złożenia wniosku są:

- organizacje pozarządowe: stowarzyszenia, fundacje i fundacje utworzone przez firmy (pod warunkiem, że nie zgłaszają firmy, która daną fundację utworzyła) z terenu Polski. Za organizacje pozarządowe uznaje się organizacje wymienione w Ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w dziale I, Art. 3, ust. 2 i posiadające osobowość prawną.
- firmy lub oddziały firm, mające siedzibę na terenie Polski, potwierdzoną wpisem do KRS firmy bądź oddziału firmy;

Nominować można: przedsiębiorstwa prywatne i państwowe mające siedzibę w Polsce (w tym oddział jeśli ma siedzibę zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej).

Oświadczenia, które należy zatwierdzić w systemie przed przystąpieniem do wypełnienia wniosku:

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2018” i akceptuję jego warunki oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym wniosku zgłoszeniowym są prawdziwe.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce danych przedstawionych przeze mnie we wniosku zgłoszeniowym na cele Konkursu..

Prosimy o udzielenie prawdziwych i wyczerpujących odpowiedzi.

Wniosek składa:

- organizacja pozarządowa nominuje firmę
- firma samodzielnie zgłasza swoją współpracę z organizacją pozarządową

0. Streszczenie wniosku (max 500 znaków): Od czego zaczęła się współpraca, jakie podjęto działania, jakie były rezultaty. Proszę uwzględnić najważniejsze dane liczbowe

.....

I. INFORMACJE O NOMINOWANEJ FIRMIE

- Pełna nazwa firmy:**
(podana nazwa zostanie zamieszczona w raporcie konkursu)
- Wielkość nominowanej firmy¹:**
kryteria odnośnie klasyfikacji firmy jako „mała”, „średnia” lub „duża” firma zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu).
 duża średnia mała
- Liczba pracowników zatrudnionych przez firmę:**
- Krótką charakterystyką działalności gospodarczej nominowanej firmy.** Proszę opisać w jakiej branży firma działa, jaki jest zasięg jej działalności, główne produkty/usługi oferowane przez firmę oraz przybliżoną kwotę rocznych obrotów firmy. (500 znaków),
- Nr KRS:**
- Nr. NIP:**
- Forma prawna firmy:**
- Dane adresowe firmy:**
Ulica Nr Nr lokalu Kod pocztowy Miejscowość Województwo
Telefon Fax E-mail Adres www
- Dane osoby w nominowanej firmie, która może udzielić informacji na temat działalności fundacji.**
Imię i nazwisko ... Funkcja ... Adres e-mail... Numer telefonu...
- Czy firma została poinformowana o zgłoszeniu jej do obecnej edycji Konkursu?**
 tak nie

² Więcej przykładów e-wolontariatu na stronie www.e-wolontariat.pl

II. INFORMACJE O ORGANIZACJI NOMINUJĄCEJ / ORGANIZACJI Z KTÓRĄ WSPÓŁPRACOWAŁA FIRMA

1. **Pełna nazwa organizacji:**
2. **Krótką charakterystyką działalności organizacji:** (max. 1500 znaków wraz ze spacjami)
3. **Dane adresowe organizacji:**
Ulica Nr Nr lokalu Kod pocztowy Miejscowość Województwo
Telefon Fax E-mail Adres www
4. **Organizacja działa na terenie:**
5. **Forma prawna organizacji:** (proszę zaznaczyć właściwe i wpisać numer KRS lub innego rejestru)
 fundacja, nr rejestru stowarzyszenie, nr rejestru
6. **Imię, nazwisko, funkcja, adres e-mail, nr telefonu osoby kontaktowej z organizacji:** Imię i nazwisko ... Funkcja ... Adres e-mail... Numer telefonu...

III. INFORMACJE NA TEMAT WYKORZYSTANIA NOWYCH TECHNOLOGII W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU NOMINOWANEJ FIRMY

1. (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

Zgłaszam firmę za:

- stworzenie oprogramowania komputerowego, które służy społecznej misji;
- stworzenie aplikacji na telefon, która służy społecznej misji;
- stworzenie platformy internetowej / portalu, który służy społecznej misji;
- stworzenie strony internetowej dla organizacji pozarządowej;
- przeprowadzenie lub wsparcie kampanii lub akcji społecznej organizacji pozarządowej prowadzonej w mediach internetowych;
- zaangażowanie pracowników firmy w e-wolontariat (np. tłumaczenie dokumentów, projektowanie baz danych, projektowanie grafik dla organizacji pozarządowych)²
- stworzenie technologii medycznych, ekologicznych, inżynierskich, które służą społecznej misji;

- wsparcie finansowe dla organizacji pozarządowej przeznaczone na zakup sprzętu lub oprogramowania
- podarowanie organizacji pozarządowej sprzętu lub oprogramowania
- użyczenie organizacji pozarządowej sprzętu, itd.
- mierzenie skuteczności komunikacji organizacji pozarządowej w mediach internetowych;
- inne; jakie?

4. **Jaka była wartość społecznego zaangażowania firmy w 2017 r. w opisywanym w tym wniosku projekcie wykorzystującym nowe technologie?**

a) Zaangażowanie finansowe na zasadzie:

- umowy grantowej / darowizny / umowy o dotację kwota w zł
- sponsoringu kwota w zł
- odpisów od pensji – payroll kwota w zł
- innej – jakiej? kwota w zł
- Łącznie** kwota w zł

b) Zaangażowanie niefinansowe

została udzielona w formie..... (np. wsparcie rzeczowe, usługi bezpłatne, inne formy)

w kwocie:

- do 5.000 zł, jaka kwota?
- od 5.001 zł do 50.000 zł
- od 50.001 zł do 100.000 zł
- od 100.001 zł do 500.000 zł
- od 500.001 zł do 1.000.000 zł

² Więcej przykładów e-wolontariatu na stronie www.e-wolontariat.pl

powyżej 1.000.000 zł, jaka kwota?

IV. HISTORIA WSPÓŁPRACY I REZULTATY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY

1) **Historia współpracy nominowanej firmy z organizacją pozarządową:**

Z czyjej inicjatywy została nawiązana współpraca pomiędzy firmą a organizacją? (max 300 znaków ze spacjami)

.....

Jak długo organizacja współpracuje z nominowaną firmą? (max 300 znaków ze spacjami)

.....

2) **Na jakie potrzeby odpowiadały działania, w które włączyła się firma w 2017 r.? max. 500 znaków ze spacjami**

.....

3) **W jaki sposób zostały zdefiniowane potrzeby i cele działań?**

Np. została przeprowadzona analiza potrzeb grupy docelowej polegająca na..., z badań rozmów wynika że....max. 500 znaków ze spacjami

.....

4) **Jakie działania zostały zrealizowane dzięki współpracy organizacji z firmą w 2017 r.**

(np. stworzono aplikację/ stronę/ technologię służącą społecznej misji, dzięki której..) (max. 1000 znaków ze spacjami)

.....

Kto był odbiorcą działań zrealizowanych w 2017 r.

- dzieci i młodzież
- chorzy
- osoby starsze
- niepełnosprawni
- ubodzy
- rodziny niepełne, zastępcze
- osoby w trudnych sytuacjach losowych (np.: ofiary klęsk żywiołowych)
- osoby szczególnie uzdolnione (np.: artyści, naukowcy)
- przedstawiciele mniejszości (etnicznych, seksualnych, religijnych)
- środowisko naturalne, zwierzęta domowe etc.
- inne, jakie?

5) **W jaki sposób odbiorcy uczestniczyli w tych działaniach? (max. 1000 znaków ze spacjami)**

.....

6) **Jakie rezultaty i korzyści społeczne, udało się osiągnąć dzięki współpracy organizacji z firmą w 2017 r.**

Prosimy o uwzględnienie rezultatów długofalowych oraz krótkofalowych; ilościowych oraz jakościowych:
(np. rezultat ilościowy: 500 tys Użytkowników aplikacji rezultat jakościowy: poprawa jakości życia użytkowników danej aplikacji/technologii ..) (max. 1000 znaków ze spacjami)

.....

V. ZARZĄDZANIE WSPÓŁPRACĄ POMIĘDZY ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ A NOMINOWANĄ FIRMĄ

1. Czy została podpisana umowa o współpracy?

tak, na okres: nie

2. Sposób wzajemnego komunikowania się firmy ze współpracującą organizacją (prosimy wstawić X w odpowiednim polu)

a. częstotliwość

nigdy w wyjątkowych sytuacjach średnio raz na kilka miesięcy średnio raz na miesiąc średnio raz w tygodniu częściej niż raz w tygodniu

b. sposób komunikowania:

telefon e-mail newsletter telekonferencje spotkania z przedstawicielami organizacji kontakt listowny Inne, jakie?.....

3. Czy w firmie jest wyznaczona osoba/y odpowiedzialna/e za kontakty z organizacjami współpracującymi?

tak, nie