

Wniosek w kategorii „Strategia społecznego zaangażowania”

Uprawnione do złożenia wniosku są: przedsiębiorstwa prywatne i państwowe mające siedzibę na terenie Polski
Nominować można: firmy lub oddziały firm, mające siedzibę na terenie Polski, potwierdzoną wpisem do KRS firmy bądź oddziału firmy;

Oświadczenia, które należy zatwierdzić w systemie przed przystąpieniem do wypełnienia wniosku:

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2018” i akceptuję jego warunki oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym wniosku zgłoszeniowym są prawdziwe.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce danych przedstawionych przeze mnie we wniosku zgłoszeniowym na cele Konkursu.

Prosimy o udzielenie prawdziwych i wyczerpujących odpowiedzi.

0. Streszczenie wniosku (max 500 znaków): Od czego zaczęła się współpraca, jakie podjęto działania, jakie były rezultaty. Proszę uwzględnić najważniejsze dane liczbowe

.....

I. INFORMACJE O NOMINOWANEJ FIRMIE

- Pełna nazwa firmy:**
(podana nazwa zostanie zamieszczona w raporcie konkursu)
- Wielkość nominowanej firmy*:**
kryteria odnośnie klasyfikacji firmy jako „mała”, „średnia” lub „duża” firma zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu).
 duża średnia mała:
- Liczba pracowników zatrudnionych przez firmę:**
- Krótką charakterystyką działalności gospodarczej nominowanej firmy.** Proszę opisać w jakiej branży firma działa, jaki jest zasięg jej działalności, główne produkty/usługi oferowane przez firmę oraz przybliżoną kwotę rocznych obrotów firmy.
(500 znaków)
- Nr KRS:**
- Nr. NIP:**
- Forma prawna firmy**
- Obrót roczny w PLN – kwota szacunkowa:
- Dane adresowe firmy:**

Ulica	Nr	Nr lokalu	Kod pocztowy	Miejscowość	Województwo
Telefon	Fax	E-mail	Adres www		
- Dane osoby w nominowanej firmie, która może udzielić informacji na temat działalności firmy**

Imię i nazwisko ...	Funkcja ...	Adres e-mail...	Numer telefonu...
---------------------	-------------	-----------------	-------------------
- Dane osoby do kontaktu w sprawie wniosku (jeżeli inna niż powyżej)**

Imię i nazwisko ...	Funkcja w firmie...	Adres e-mail...	Numer telefonu...
---------------------	---------------------	-----------------	-------------------

II. INFORMACJE NA TEMAT SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY

- Jakie formy społecznego zaangażowania[†] firma podejmowała w 2017 r.? (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)**
 pomoc finansowa (granty, darowizny odpisy od pensji tzw. pay - roll)
 pomoc rzeczowa
 wolontariat pracowniczy[‡] (wykorzystanie czasu i wiedzy pracowników do działań społecznych, wsparcie

* Przedsiębiorstwo uznawane jest w konkursie za małe/średnie jeśli spełnia warunki wymienione w Ustawie z dn. 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (art. 104, 105, 106, 108). Fundacja utworzona przez firmę, klasyfikowana jest tak, jak firmą, która fundację utworzyła. Zasady klasyfikacji stanowią załącznik do Regulaminu.

[†] Rozumianego, jako aktywności podejmowane przez firmę w społeczności

- pracowników w dzieleniu się swoimi zasobami)
- nieodpłatne świadczenie usług
 - użyczenie sprzętu, lokali, środków transportu
 - e-wolontariat (wsparcie udzielone przez Internet)
 - inne; *jakie?*

2. Jaka była całkowita wartość społecznego zaangażowania firmy w 2017 r.?

a) Zaangażowanie finansowe na zasadzie:

- | | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> umowy grantowej /darowizny / o dotację | kwota w zł..... |
| <input type="checkbox"/> sponsoringu | kwota w zł |
| <input type="checkbox"/> odpisów od pensji – payroll | kwota w zł |
| <input type="checkbox"/> innej – jakiej | kwota w zł |
| Łącznie | kwota w zł |

b) Pomoc niefinansowa została udzielona w formie..... (np. *wsparcie rzeczowe, usługi bezpłatne, inne formy*)

w kwocie:

- do 5.000 zł, jaka kwota?
- od 5.001 zł do 50.000 zł
- od 50.001 zł do 100.000 zł
- od 100.001 zł do 500.000 zł
- od 500.001 zł do 1.000.000 zł
- powyżej 1.000.000 zł, jaka kwota?

3. Proszę krótko opisać cele zaangażowania społecznego firmy. (dlaczego firma angażuje się społecznie, jakie cele sobie stawia, czy są one gdzieś spisane, itp.) (max.500 znaków ze spacjami)

4. Opis działań społecznych podejmowanych przez firmę w 2017:

- a. Zrealizowane działania oraz osiągnięte dzięki nim rezultaty . (max 500 znaków ze spacjami)

.....

- b. Historia społecznego zaangażowania firmy (max 500 znaków ze spacjami)

.....

- c. Związek między działaniami społecznymi a misją, rodzajem działalności gospodarczej, lokalizacją firmy(max 500 znaków ze spacjami)

.....

5. Ilu pracowników aktywnie włączyło się w realizowane przez firmę w 2017 r. projekty społeczne? Proszę podać liczbę i krótko scharakteryzować grupę tych pracowników oraz ich formy zaangażowania

.....

6. Forma zaangażowania pracowników w działania społeczne realizowane przez firmę w 2017 r. (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- wolontariat pracowniczy (wykorzystanie czasu i wiedzy pracowników do działań społecznych, wsparcie pracowników w dzieleniu się swoimi zasobami)
- e-wolontariat (wsparcie udzielone przez Internet)
- odpisy od pensji (pay-roll)
- konsultowanie obszarów, w których firma będzie się angażować społecznie
- udział w akcjach okolicznościowych (np. zbiórki świąteczne)

† Rozumiany, jako program społeczny firmy wspierający w sposób zorganizowany i kompleksowy dobrowolne zaangażowanie swoich pracowników w działalność wolontariacką na rzecz organizacji społecznych i instytucji publicznych. Pracownicy - wolontariusze świadczą różnego rodzaju prace na rzecz potrzebujących, wykorzystując przy tym swoje umiejętności i zdolności, a jednocześnie rozwijając swoje talenty w innych dziedzinach. Firma wspiera pracownika w tych działaniach - w zależności od swej kultury organizacyjnej: udostępnia pracownikom niezbędne informacje o wolontariacie, oferuje specjalistyczne przygotowanie do wolontariatu, oferuje różnorodne możliwości pomagania, umożliwia pracownikowi wolontariat w czasie pracy, przekazuje mu na te cele pomoc rzeczową, wsparcie logistyczne, komunikacyjne, czy finansowe.

- firma nie angażuje swoich szeregowych pracowników, działaniami społecznego zaangażowania zajmuje się tylko wyznaczona do tego osoba/dział.
 inne, jakie?.....

7. Czy w realizowane w 2017 r. projekty społeczne zaangażowany był również Zarząd firmy?
 Jeśli tak to w jaki sposób?

III. OPIS GŁÓWNYCH PROGRAMÓW SPOŁECZNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ NOMINOWANĄ FIRMĘ W 2017 r.

Prosimy opisać maksymalnie 3 programy społeczne, każdy w oddzielnej kolumnie.

Nazwa programu	1. (max. 750 znaków ze spacjami)	2. (max. 750 znaków ze spacjami)	3. (max. 750 znaków ze spacjami)
Cel <i>Na jaki problem/ potrzebę społeczną odpowiedział program?</i>			
Rok rozpoczęcia programu			
Działania podejmowane w ramach programu w 2017 r. <i>(Prosimy o szczególne uwzględnienie innowacyjności podejmowanych działań)</i>			
Odbiorcy programu i forma ich zaangażowania w program			
Partnerzy społeczni, instytucjonalni, biznesowi, patroni medialni, eksperci <i>(zakres współpracy)</i>			
Budżet <i>(wkład własny w program, wkład zewnętrzny w projekt, wkład niefinansowy)</i>			
Rezultaty i efekty programu <i>(Z uwzględnieniem rezultatów długofalowych i krótkofalowych, efektów jakościowych i ilościowych)</i>			

IV. ZARZĄDZANIE SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIEM W FIRMIE

1. Kto brał udział w opracowywaniu założeń strategii zaangażowania społecznego firmy? Czy uczestniczyli w tym procesie pracownicy, Zarząd, eksperci zewnętrzni? *(max. 750 znaków ze spacjami)*

2. Jak brzmi misja i jakie są wartości społecznego zaangażowania firmy? *(max. 750 znaków ze spacjami)*

3. Czy jest osoba w firmie, która koordynuje jej społeczne zaangażowanie?

- tak nie

4. Czy firma posiada opracowane i spisane procedury selekcji wniosków napływających do niej z propozycją wsparcia przez nią działań i projektów społecznych? (jeśli tak, proszę o ich załączenie).

- tak nie (proszę przejść do pyt. nr 1 działu V)

Jakiego rodzaju jest to wsparcie i do kogo jest skierowane? Jakie obowiązują w firmie priorytety w tym zakresie? (Jeśli to możliwe, proszę o załączenie spisanych procedur selekcji wniosków).

V. REZULTATY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY

1. Jakie rezultaty i korzyści społeczne udało się osiągnąć dzięki działaniom społecznym zrealizowanym w 2017 r. przez firmę. Prosimy o uwzględnienie rezultatów długofalowych oraz krótkofalowych. (max. 1500 znaków ze spacjami)

2. Jakie korzyści uzyskała/uzyska firma dzięki społecznemu zaangażowaniu w 2017r.? (max 1000 znaków ze spacjami) W jaki sposób mierzono te korzyści? (o ile dostępne są takie informacje)

3. Proszę wymienić nagrodę/y jakie otrzymała firma za społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat. Kto ją przyznał, za jakie konkretne działania podejmowane przez firmę?: (max 1000 znaków ze spacjami)

4. Proszę wymienić nagrodę/y jakie otrzymał/i pracownik/cy firmy za społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat. Kto ją przyznał, za jakie konkretne działania podejmowane przez pracowników?

Wewnętrzne (max 500 znaków ze spacjami)

Zewnętrzne: (max 500 znaków ze spacjami)

inne, jakie: (max 500 znaków ze spacjami)

VI. KOMUNIKOWANIE ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE

1. W jakiej formie firma informowała otoczenie o swoim zaangażowaniu społecznym w 2017 r.?

Forma komunikacji
<input type="checkbox"/> materiały public relations (artykuły prasowe, itp.)
<input type="checkbox"/> informacja lub reklama na produktach, przy świadczeniu usług
<input type="checkbox"/> strona www (firmowa, odrębne)
<input type="checkbox"/> intranet
<input type="checkbox"/> newsletter
<input type="checkbox"/> publikacje tematyczne
<input type="checkbox"/> konferencje prasowe
<input type="checkbox"/> inne, jakie?

<input type="checkbox"/> nie komunikuje
<input type="checkbox"/> raport z działalności społecznej firmy proszę podać nazwę/link.....
<input type="checkbox"/> raport roczny Sprawozdanie z działalności Zarządu
<input type="checkbox"/> sprawozdanie okresowe

2. W jakiej formie firma informowała/poinformuje pracowników o swoim zaangażowaniu społecznym w 2017 r.? Proszę zaznaczyć stosowane formy oraz napisać którą z nich stosowano najczęściej.
(w miarę możliwości proszę o nadesłanie załączników prezentujących styl poszczególnych form komunikacji)

Forma komunikacji
<input type="checkbox"/> intranet
<input type="checkbox"/> gazetka firmowa
<input type="checkbox"/> tablice ogłoszeń
<input type="checkbox"/> spotkania
<input type="checkbox"/> imprezy okolicznościowe
<input type="checkbox"/> inne, jakie?
<input type="checkbox"/> nie komunikuje

VII. OCENA PROGRAMÓW SPOŁECZNYCH

1. Czy firma przeprowadza ocenę swojej działalności społecznej?

tak

nie

.....